

Приложение № 3
к Положению о проведении
краевого конкурса социальных
инициатив «Мой край – мое дело» среди
обучающихся общеобразовательных
организаций, расположенных
на территории Красноярского края,
в возрасте от 12 до 17 лет включительно

**Критерии оценивания
представленных проектов для участия в краевом конкурсе социальных инициатив
«Мой край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории
Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно
(далее – конкурс)**

Презентационные площадки			
№ п/п	Наименование номинации конкурса	Критерии оценивания	
1	Инфраструктурные проект	Критерии оценивания портфолио проекта на отборочном этапе	соответствие социального проекта заявленной номинации и тематике
			содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, описание этапов реализации проекта, приложение)
			творческий подход в оформлении
		Критерии оценивания видеопрезентации проекта на отборочном этапе	продолжительность видеопрезентации не более 7 минут
			качество звука и изображения
			соответствие сюжета видеоматериала формату видеопрезентации
			информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями
			соответствии с требованиями

		Критерии оценивания проекта на финальном этапе	проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений)
			учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории)
			содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности)
			результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории)
			соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам
			перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта)
			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность авторов проекта
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
2	Событийные проекты	Критерии оценивания портфолио проекта на отборочном этапе	соответствие социального проекта заявленной номинации и тематике
			содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, описание этапов реализации проекта, приложение)
		творческий подход в оформлении	
		Критерии	продолжительность видеопрезентации не более 7 минут

		оценивания видеопрезентации проекта на отборочном этапе	качество звука и изображения		
			соответствие сюжета видеоматериала формату видеопрезентации		
			информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями		
		Критерии оценивания проекта на финальном этапе			проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений).
					учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории)
					содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности)
					результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории)
					соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам
					перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта)
					аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность авторов проекта
культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики					
победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)					
3	Социальный ролик	Критерии оценивания на	соответствие видеоматериала формату социального ролика и выбранной тематике		

		отборочном этапе	качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, звуковое оформление(закадровый голос/наложение музыкальной дорожки)
			соответствие техническим требованиям (качество изображения, звука, наличие титров)
		Критерии оценивания на финальном этапе	личная актуальность выбранной темы
			логичность, структурность, целостность видеоролика (главная идея видеоролика выражена четко, «считывается» на протяжении всего видеоролика; разные фрагменты видеоролика взаимосвязаны и создают целостный образ; информационный материал излагается логично и последовательно);
			уникальность авторской идеи (сюжет сценария должен быть оригинальным, не ассоциироваться с уже существующими видеороликами)
			соответствие содержания видеоролика заявленной теме и целевой аудитории
			доступная и понятная подача материала для потенциальной целевой аудитории
			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность участников
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
4	Телесюжет	Критерии оценивания на отборочном этапе	соответствие видеоматериала формату телесюжета и выбранной тематике
			качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, дизайн титров
		Критерии оценивания на финальном этапе	качество записи звука: четкое звучание голоса, уместное использование закадрового голоса
			личная актуальность выбранной темы
			логичное построение сюжета и доступная подача материала
			оригинальность авторской идеи
			грамотность речи
			достоверность подачи информации

			заинтересованность потенциальной целевой аудитории
			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность участников
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
5	Блог	Критерии оценивания на отборочном этапе	соответствие блога выбранной тематике номинации
			личная актуальность выбранной тематики блога для автора
			количество постов и активность в социальных сетях
	Критерии оценивания на финальном этапе	визуальное оформление аккаунта (соблюдение стиля, цветовой гаммы)	
		использование информационных поводов в соответствии тематиками номинации конкурса	
		активная статистика аккаунта (количество просмотров, комментариев, активность подписчиков)	
		ориентир на целевую аудиторию блога (обучающиеся, родители, коллеги)	
		позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, доступность изложенного материала для целевой аудитории) блога	
		качество размещенных фото, видео и аудио материалов	
		аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность участников	
		культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики	
		победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)	
6	Фотография	Критерии оценивания на отборочном этапе	соответствие фоторабот выбранной тематике номинации
			техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, отсутствие значительного уровня шума)
		Критерии оценивания на финальном этапе	оригинальность замысла фотографии (композиция, свет, цвет)
			новизна, креативность идеи
			максимальная естественность кадра, отсутствие искажающей фотообработки, коллажирования, фотомонтаж

			доступность восприятия художественного замысла
			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность участников
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
7	Лидер детского общественного объединения	Критерии оценивания портфолио лидера на отборочном этапе	содержание портфолио соответствует требованиям к структуре оформления конкурсных материалов номинации
			творческий подход в оформлении
	Критерии оценивания видеоматериала «Самопрезентация лидера» на отборочном этапе	продолжительность видеоматериала не более 3 минут	
		качество звука и изображения	
		соответствие сюжета видеоматериала формату самопрезентации	
		соответствие самопрезентации требованиям к конкурсным материалам	
	Критерии оценивания выступления участника на финальном этапе	полнота раскрытия роли конкурсанта в качестве лидера детского/молодёжного общественного объединения	
		отражение конкретной социально-значимой практики конкурсанта в рамках деятельности детского/молодёжного общественного объединения	
		участие в федеральных, региональных, муниципальных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации	
		победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)	
		демонстрация уровня личной вовлеченности и личного вклада в деятельность своего объединения	
		аргументированность в изложении своих личностных компетенций и лидерских качеств, позиции	

			аргументированность ответов на вопросы экспертов
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
8	Школьный стартап	Критерии оценивания портфолио проекта на отборочном этапе	соответствие бизнес - проекта заявленной номинации и тематике
			содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, приложение)
		Критерии оценивания видеопрезентации проекта на отборочном этапе	продолжительность видеопрезентации не более 1 минут
			качество звука
			качество изображения
			информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями
		Критерии оценивания защиты проекта на финальном этапе	актуальность выбранной идеи для участников проекта
			детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (представлены детальные характеристики портрета клиента)
			обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта)
			презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества)
			реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника
			наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение
в социальных сетях, средствах массовой информации, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений)			
аргументированность ответов на вопросы экспертов			
победа в муниципальном/отборочном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)			

		Критерий оценивания участия в благотворительном маркете	продажа на благотворительном маркете мкмд (есть продажа – 3 балла, нет продажи – 0 баллов)
9	Социальное предпринимательство	Критерии оценивания портфолио проекта на отборочном этапе	соответствие бизнес - проекта заявленной номинации и тематике
			содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, приложение)
		Критерии оценивания видеопрезентации проекта на отборочном этапе	продолжительность видеопрезентации не более 1 минут
			качество звука
			качество изображения
			информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями
		Критерии оценивания защиты проекта на финальном этапе	социальная значимость выбранной идеи
			детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (представлены детальные характеристики портрета клиента)
			обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта)
			презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества)
реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника			
эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления			
наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на			

			досках объявлений)
			аргументированность ответов на вопросы экспертов
			победа в муниципальном конкурсе
		Критерий оценивания участия в благотворительном маркете	продажа на благотворительном маркете МКМД (есть продажа – 3 балла, нет продажи – 0 баллов)
10	Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края	Критерии оценивания портфолио детского/молодёжного общественного объединения на отборочном этапе	содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, инфографики, описание деятельности объединения и результатов работы, наличие дополнительных материалов)
			творческий подход в оформлении
		Критерии оценивания видеоролика «Из опыта работы» на отборочном этапе	продолжительность видеоролика не более 3 минут
			качество звука и изображения
			соответствие сюжета видеоматериала тематике конкурсного материала
			соответствие видеоролика требованиям к содержанию и оформлению
		Критерии оценивания выступления команды на финальном этапе	наличие деятельностной цели детского/молодёжного общественного объединения
			значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения)
			вклад участников команды в деятельность объединения (роли и функции членов команды)
			освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации
наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения			

			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность авторов проекта
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
11	PROсебя	Критерии оценивания портфолио на отборочном этапе	соответствие портфолио заявленной номинации
			содержание портфолио соответствует требованиям к структуре оформления конкурсных материалов номинации
			креативность участника в подаче материала
		Критерии оценивания видеоролика на отборочном этапе	продолжительность видеоролика не более 1 минуты
			качество звука и изображения
			соответствие сюжета видеоролика тематике конкурсного материала «Моя траектория развития»
			соответствие сюжета видеоролика формату сторителлинга
		Критерии оценивания презентации личной страницы-визитки участника на финальном этапе	информационная насыщенность содержания видеоролика в соответствии с требованиями
			обоснованность личного запроса на саморазвитие и профессиональное самоопределение
			участие в проектах различного уровня, направленных на профессиональное и личностное самоопределение в соответствии с выбранной траекторией развития
			наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем
наличие траектории движения участника к достижению поставленной цели			
	соответствие контента (содержания) страницы-визитки резюме будущего специалиста		
	продемонстрированы изменения навыков и компетенций участника в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов)		

			структура и навигация страницы-визитки (логически правильно организованное содержание)
			аргументированность ответов на вопросы экспертов, эрудированность участников
			культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики
			победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
12	Моё дело	Критерии оценивания сценарной разработки акции/мероприятия на отборочном этапе	соответствие разработки заявленной номинации и тематике
			изложение содержания сценарной разработки соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, пояснительной записки, сценарного плана и подробного сценария мероприятия/акции, описания результатов, списка используемых источников)
			творческий подход в оформлении
		Критерии оценивания промо-ролика на отборочном этапе	продолжительность промо-ролика не более 1,5 минут
			качество звука и изображения
			соответствие сюжета видеоматериала формату промо-ролик
			информационная насыщенность содержания ролика в соответствии с требованиями
		Критерии оценивания ТЕД-выступления на финальном этапе	актуальность и социальная значимость мероприятия/акции
			оригинальность идеи заявленного мероприятия/акции
			соответствие содержания мероприятия/акции возрастным особенностям целевой аудитории
			интерактивность используемых форм и приемов при взаимодействии во время акции/мероприятия с целевой аудиторией
			соответствие результатов поставленной цели
			личный вклад и самостоятельность конкурсанта в разработке и проведении мероприятия/акции
привлечение социальных партнеров к проведению мероприятия/акции			
логика выступления и культура речи			

		аргументированность ответов на вопросы экспертов
		победа в муниципальном этапе конкурса (количество дополнительных баллов – 1)
Игра «Корпорация социальных изменений»		
	Социально – направленный проект	соответствие цели, содержания проекта теме и требованиям задания, заявленного Заказчиком; эффективность коммуникации внутри команды; эффективность распределения ролей в команде; результативность работы команды (созданный продукт пригоден для работы).