

**Форма бланка для отчета о самообследовании
Общие сведения об учреждении молодежной политики**

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное бюджетное учреждение "Молодежный центр "Инициатива"
Юридический адрес учреждения молодежной политики	Красноярский край, Казачинско-Пировский муниципальный округ, с. Пировское, ул. Советская, д.13
Фактический адрес учреждения молодежной политики	Красноярский край, Казачинско-Пировский муниципальный округ, с. Пировское, ул. Советская, д.13
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8 (39166) 33-5-01, aksenov21.04.80@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/mc_pirovsk
Учредитель учреждения молодежной политики	Управление спорта, молодежной политики и общественных инициатив администрации Казачинско-Пировского муниципального округа
Руководитель учреждения молодежной политики (<i>должность, ФИО</i>)	Директор, Аксёнов Евгений Николаевич

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-техническое обеспечение учреждения является достаточным для качественного оказания услуг молодёжи, реализации программ развития добровольчества, патриотического воспитания, поддержки талантливой молодёжи и профилактики негативных явлений. Регулярно проводится инвентаризация имущества и обновляется техническую базу в соответствии с новыми стандартами.
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Информационное обеспечение молодёжного центра соответствует современным требованиям к открытости государственных учреждений и методическим рекомендациям по работе с молодёжью. Система информирования позволяет эффективно доносить информацию до целевой аудитории, формировать положительный имидж учреждения и вовлекать молодёжь в социально значимую деятельность.

<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>В связи с нахождением помещения в приспособленном здании, что влечет за собой недостаточность площадей для полноценного функционирования молодежных пространств. Соответственно оформление помещений не соответствует методическим рекомендациям. Но при этом действующее оформление пространств молодёжного центра формирует современную и функциональную среду.</p>
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>В связи с нахождением помещений Молодёжного центра на 2 этаже объект не полностью соответствует требованиям по созданию доступной среды.</p>

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	-Информационно-консультационный -Образовательный блок -Проектно-грантовая поддержка -Социально-досуговый блок -Волонтерский и гражданско-патриотический блок -Партнерский блок
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Условия предоставления сервисов в молодежном центре полностью соответствуют требованиям действующих методических рекомендаций, федеральных и региональных стандартов качества услуг в сфере молодежной политики. Деятельность организована на принципах доступности, добровольности, ориентации на интересы и потребности молодежи.

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Отсутствуют
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	-

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Анализ уровня образования сотрудников учреждения показал, что квалификационные характеристики кадрового состава соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». Сотрудники с непрофильным образованием регулярно проходят курсы профессиональной переподготовки.
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Профессиональные компетенции, умения и знания сотрудников учреждения полностью соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью», что подтверждается повышением квалификации и успешной реализацией программ и проектов в сфере молодежной политики.

4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	В учреждении выстроена и функционирует внутренняя система профессионального развития сотрудников, направленная на повышение их квалификации, обмен опытом и внедрение современных практик работы с молодёжью.
4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодёжью / молодежной политики.	Сотрудники учреждения активно участвуют в семинарах, региональных форумах, посвящённых вопросам молодежной политики.
4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	-
4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).	Психологические процессы в коллективе характеризуются профессиональной мотивацией, отсутствием признаков системного выгорания и развитой культурой коммуникации.

5. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	Имеется
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Методическое обеспечение центра является достаточным, актуальным и полностью отвечает специфике его деятельности. Оно позволяет сотрудникам эффективно реализовывать государственную молодежную политику, качественно оказывать услуги населению и постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень.
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	Сотрудники центра обладают базой оригинальных сценариев для мероприятий различных форматов, которые активно используются в работе

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	40%
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).	Региональный уровень: Победа в конкурсе проектов в рамках инфраструктурного проекта «Территория Красноярский край» - 2 проекта-победителя. Победа в краевом конкурсе на развитие системы патриотического воспитания (укрепление МТБ)

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	- Регулярное обновление страниц в социальных сетях, использование визуальных эффектов и мультимедийных материалов для привлечения внимания пользователей.
7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.	Наибольший спрос наблюдается на следующие форматы: -Творчество (Мастер-классы, квартирники) -Патриотические мероприятия -Спортивные мероприятия

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - Организация досуга (работа творческих мастерских,) - Организация и проведение памятных мероприятий (акции, митинги) - Организация и проведение мероприятий, направленных на профориентационное развитие - Организация волонтерской деятельности
8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.	<ul style="list-style-type: none"> - Местное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» - Волонтерское движение в рамках деятельности ФП Мы вместе - Первичное отделение Движения Первых - Штаб отделения движения «Юнармия» - Местное отделение РССМ

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	План работы молодежного центра является гибким документом, который ежегодно корректируется и дополняется с учётом инициатив, исходящих от самой молодёжи.
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	<ul style="list-style-type: none"> - Патриотические акции (Межрайонные автопробеги, «Российский триколор», «Победный забег, «Красная гвоздика». - межрайонный квест День «М» - Благотворительные акции помощь СВО
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	В 2025 году было подано 6 проектных заявок.

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация грантовых конкурсов - «Волонтёры Победы» - «Юнармия» - «РССМ» - Трудовые отряды старшеклассников - Волонтерское движение в рамках деятельности «Мы вместе» - АНО КСВО - Движение Первых
--	---

10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	- Реализация грантовых программ - Совместные культурно массовые и спортивные мероприятия с МБУК Централизованная клубная система, ФСЦ Пировский, КЦСОН «Пировский»,
10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	«Окружной Совет ветеранов» ООО «Победа»
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	- Совместные благотворительные акции - Экскурсии на сельскохозяйственные предприятия

Управленческие решения и адресные рекомендации

Опросник для подготовки к организации и проведению самообследования учреждения молодежной политики

1. Охват

40% молодежи муниципального образования учреждение молодежной политики регулярно охватывает сервисами, мероприятиями, проектами.

Какие пути увеличения охвата молодежи возможны:

- Усилить взаимодействие с другими организациями.
- Организовать клуб молодых семей.
- Поиск новых форматов работы.

2. Целевые аудитории

Основная целевая аудитория – молодежь от 14 до 18 лет.

Целевые аудитории молодежи, которые не охвачены сервисами, мероприятиями, проектами учреждения молодежной политики – молодежь от 18 до 35 лет.

Каковы потребности и интересы данных целевых аудиторий молодежи:

- Мероприятия для самовыражения и демонстрации своих талантов.
- Поддержка проектных инициатив.

Какие каналы коммуникации возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи:

- Предложение интересного и релевантного контента. Важно исследовать, какие темы актуальны и популярны, и создавать контент, соответствующий этим тенденциям.

Какие форматы возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи:

- организация молодёжных акций, таких как музыкальные фестивали, спортивные соревнования или благотворительные инициативы.

3. Форматы

Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, наиболее востребованы: творческие мероприятия, спортивные мини-турниры, проекты для развития творчества среди молодежи.

Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, недостаточно востребованы: недостаточно востребованы мероприятия для работающей молодежи.

Какие необходимы изменения в перечне сервисов, форматов, мероприятий, проектов, предоставляемых учреждением молодежной политики: необходимо увеличение финансирования для реализации проектов,.

Какие популярные аналоги/образцы/практики можно адаптировать и внедрить в работу учреждения молодежной политики взамен невостребованных: организовать на постоянной основе мероприятия для работающей молодежи и молодых семей вовлечение их не только в мероприятия для развлечения, но и волонтерскую деятельность.

4. Молодежные сообщества / общественные объединения и организации

Используют ли молодежные сообщества учреждение молодежной политики как ресурсную площадку: да

Какие молодежные сообщества / общественные объединения и организации существуют на территории учреждения молодежной политики: - Местное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»

- Волонтерское движение в рамках деятельности ФП Мы вместе
- Первичное отделение Движения Первых
- Штаб отделения движения «Юнармия»
- Местное отделение РССМ».

Как осуществляется сотрудничество с данными молодежными сообществами / общественными объединениями и организациями: организация участия в массовых мероприятиях, координация участия волонтеров в акциях и тематических мероприятиях.

Как можно привлечь к сотрудничеству с учреждением молодежной политики неохваченные молодежные сообщества: придумать новые форматы мероприятий, организовывать вечера отдыха, по интересам молодежи.

5. Популяризация и качество услуг

Осуществляется ли сбор обратной связи от благополучателей (посетителей учреждения молодежной политики, участников мероприятий)? Да

Проводятся ли опросы проживающей на территории молодежи на предмет известности учреждения молодежной политики и отношения к нему: да

Что необходимо предпринять для узнаваемости учреждения молодежной политики, для повышения удовлетворенности предоставляемыми услугами и сервисами:

6. Поддержка молодежных инициатив

Сколько молодежных инициатив было реально поддержано учреждением молодежной политики за прошедший отчетный период? Сколько не поддержано и почему?

- В 2025 году было подано 7 проектных заявок, реализовано 3 проекта-победителя. Не поддержано 4 проекта по разным причинам: несоблюдение правил конкурса по положению, отсутствие уникальности, нелогичность содержания идеи.

Что необходимо сделать, чтобы больший процент молодежных инициатив мог быть поддержан учреждением молодежной политики?

- Увеличить финансирование на реализацию проектов в первую очередь.
- Ежегодно приглашать профессиональных спикеров по проектной деятельности.
- Организовывать выездные мероприятия с молодежью по семинарам в теме проектной деятельности.

7. Субъектность и системная включенность молодежи

Какое количество проводимых учреждением молодежной политики мероприятий и реализованных проектов было инициировано непосредственно молодежью: 41.

Какое количество сообществ, клубов, прочих постоянно действующих форматов курируется не сотрудниками, а самой молодежью: 3

Какое количество идей и инициатив было заявлено молодежью за последний год: 18

Какое количество заявок на гранты подали молодые люди, посещающие учреждение молодежной политики, за прошедший отчетный период: 5 заявок.

8.Методическое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики

Разработан ли в учреждении молодежной политики алгоритм работы с молодежными инициативами / проектными командами / заинтересованной молодежью? Утвержден ли данный алгоритм как локальный акт? НЕТ

Разработана ли в учреждении молодежной политики инструкция для подготовки и проведения мероприятия, включая технический райдер? Утверждена ли данная инструкция как локальный акт, согласована ли она? НЕТ

Имеются ли в учреждении молодежной политики методические описания ключевых практик, проектов, мероприятий:

Да, составлен годовой, также ежемесячные планы работ, есть положение о реализации мероприятий по флагманским программам.

9.Система молодежной политики и межведомственное взаимодействие

Насколько эффективно в учреждении молодежной политики осуществляется взаимодействие с партнерами? Эффективно

Имеется ли в учреждении молодежной политики реестр партнеров? Да

Имеются ли в учреждении молодежной политики соглашения, заключенные с партнерами: Да

Имеются ли у учреждения молодежной политики совместные проекты с партнерами из некоммерческого сектора, из числа учреждений и организаций других ведомств, из числа органов власти? Да с ВПП ЕДИНАЯ РОССИЯ, АНО КСВО

- Сотрудничает ли учреждение молодежной политики с общероссийскими молодежными общественными организациями, с крупными молодежными федеральными проектами: Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития Добро.рф.
 -
 - Открыто ли на базе учреждения молодежной политики первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»? ДА
 -
 - Созданы ли пространства или присутствует визуальное оформление Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Российского общества «Знание», АНО «Россия – страна возможностей»? НЕТ.
10. Финансовое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики
- Какой процент финансирования учреждение молодежной политики получило из внебюджетных источников за отчетный период? 5%
 -
 - Какой объем грантовых средств за отчетный период привлечен учреждением молодежной политики за прошедший год? 235000
 -
 - Какой объем средств за отчетный период учреждение молодежной политики получило за счет предоставления платных (коммерческих) услуг? Не получали
11. Инфраструктура учреждения молодежной политики
- Имеется ли в учреждении молодежной политики отдельная входная группа? НЕТ
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики входная / приветственная зона / информационная стойка? НЕТ
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики многофункциональное пространство / универсальный зал со свободным доступом для молодежи? ДА
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики досуговая зона / зона отдыха и тихой работы? НЕТ
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики зона для приема пищи: кофейня / буфет / мини-кухня? НЕТ
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики оборудованная рабочая зона для сотрудников? ДА
 - Имеется ли в учреждении молодежной политики пространства для проведения массовых мероприятий (актовый зал, конференц-зал)? ДА
 - Имеются ли в учреждении молодежной политики аудитории для небольших групп / коворкинг / специализированные учебные классы / кабинеты для

индивидуальных консультаций? НЕТ

- Какие еще пространства имеются в учреждении молодежной политики (медиа студия, музейное пространство, спортивный зал, тир и др.)? НЕТ
-
- Созданы ли в учреждении молодежной политики условия физической и информационной доступности объектов и услуг для лиц с особыми потребностями, в том числе маломобильных групп населения (МГН)? НЕТ
-
- Имеется ли в учреждении молодежной политики высокоскоростное интернет-соединение, точки доступа Wi-Fi, которыми могут пользоваться молодые люди? ДА
-
- Имеются ли в учреждении молодежной политики компьютеры / ноутбуки, которыми могут пользоваться молодые люди? НЕТ
-
- Расположен ли перед входом в учреждение флаг Российской Федерации, установленный в соответствии с рекомендациями? Используются ли внутри пространств государственные символы Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования? ДА
-
- Существует ли в учреждении молодежной политики кадровый резерв для оперативного закрытия вакантных должностей? НЕТ
-
- Имеют ли сотрудники учреждения молодежной политики образование, соответствующее профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью»? НЕТ
-
- Какой процент специалистов учреждения молодежной политики прошел курсы повышения квалификации за прошедший отчетный период? 50%
-
- Какой процент специалистов учреждения молодежной политики за прошедший отчетный период посещал семинары, тренинги, обучающие мероприятия, связанные с их профессиональными задачами? 50%
-
- Насколько рационально распределена нагрузка между специалистами учреждения молодежной политики? В соответствии с должностными обязанностями
-
- Есть ли у сотрудников учреждения молодежной политики перспективы развития? Какие? Получение профильного образования. Повышение уровня знаний через посещение тренингов, семинаров. Участие в грантовых конкурсах.
-
- Имеется ли у учреждения молодежной политики база экспертов, не являющихся штатными сотрудниками учреждения, с которыми осуществляется сотрудничество на регулярной основе и привлечение к участию в проектах и мероприятиях? 6 человек.

12.

Кадровый потенциал учреждения молодежной политики